

一、子計畫 A:學生學習

(一)緣起

1. 本校位於桃園市工商大鎮，且「兩港、三高、三快、四鐵、四站」的桃園市陸運運輸方面，「三高、三快」就是中山高、北二高、東西內灣線和東西快速道路、西濱快速道路及高鐵兩側南北對開的快速道路，而「四鐵」就是高鐵、台鐵縱貫鐵路、機場捷運系統、從機場到青埔車站到大桃園的捷運系統，另外，「四站」就是高鐵站的桃園站、中壢站、青埔車站與機場捷運站，在此地理優勢之下，利於桃園航空城特色課城的發展。

(二)子計畫目標、實施策略與整體效益評估

1. 子計畫目標:

- (1) 實施課程多元教學，以課內為理論基礎，以課外為實踐機會。
- (2) 發展桃園航空城特色課程，並透過行動進行試探及實踐，獲得實質增能。
- (3) 以新興工具、創新思維、創新行動，發展特色課程。

2. 實施策略與整體效益評估

- (1) 評估桃園市產業的分佈，尋找可配合廠商與業師。
- (2) 與技專端師資合作進行協同教學，培育動機群與電機電子群學生專題製作能力，給予學生創意思考空間與帶著走的能力。
- (3) 提昇本校學生在資源上的取得，營造本校學習多元和多面向的特色。
- (4) 學生能延展學習，先備學涯與生涯之準備，本校教師亦同步參與研修，以提升教學知能。
- (5) 學生藉由職場直接接觸可重新省思職涯的規劃與自我能力之調整，教師亦可針對職場所需能力調整教學方向與學生職涯輔導。
- (6) 本計畫均屬高中、職延伸之課程，並同時為大專端基礎的能力需求，有助於學生在學涯上壓力的減輕亦可適時提供教師教學策略之修正。
- (7) 預計於本學年度結束後可行程出一個以桃園航空城為主軸的特色課程，並依特色課城產出其相關的初步教材。在往後的兩三年內，逐步發展出加深加廣的課程，並於 107 學年度，開放全校學生選修，實現新課綱的教育精神。

(三)子計畫專業社群、實施方案、受益對象

分支計畫	社群成員	計畫目標	受益對象
------	------	------	------

多元教學	航空機電社群	<p>承辦人:沈嘉寶(實研組長)</p> <p>成員:張志強(飛修)、彭基華(飛修)、莊炳楠(汽車)、蔡齊駿(汽車)、何達義(汽車)、郭元倩(商科)、翁美惠(商科)、張簡慧盈(商科)、賴文媛(商科)、黃素璇(商科)、詹淑琪(商科)、江旭玲(商科)、蔣莉芬(商科)、李芬瑛(商科) 共15位跨領域老師。</p>	<p>1. 真對本校地理位置，以桃園航空城為主軸，研發出航空城特色課程。</p> <p>2. 提供 107 課綱課程轉化過程中，撰課師撰課能力增能及課程發展，支援撰課過程中，新設課程所需之教材相關資源建置。</p> <p>2. 促進教師教學實務專業成長，提升創發教學之實踐力，進而提升教學品質。</p>	<p>動機群、機械群、資電群學生</p>
------	--------	--	---	----------------------